

HOW TO ORDER

WebStoreのご注文はこちらから！



Cosme Kitchen Web StoreのURLを入力、もしくは検索サイト、QRコードからアクセス！

<http://www.cosmekitchen-webstore.jp>

コスメキッチンウェブストア

検索

Special Point
Present

500 point

新規会員登録するともちろん全員に
Web Storeで使える500Pointをプレゼント！

※Web Storeに関する詳しい注文方法は、サイト内の「ご利用ガイド」をご確認ください。

Cosme Kitchen

New Shop Open!

9月予定

船橋東武店 OPEN 10:00-20:30 (日 10:00-19:30)
船橋東武 1F

札幌ステラプレイス店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:011-209-5547
ステラプレイスセンター B1F

エスバル仙台店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:022-253-6225
エスバル仙台 東館 2F

柏高島屋ステーションモール店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:04-7148-2263
柏高島屋ステーションモール S館専門店街3F

ルミネ大宮2店 OPEN 10:00-21:00 (日 10:00-20:30) / Tel:048-780-2751
ルミネ大宮2/3F

越谷レイクタウン店 OPEN 9:00-22:00 / Tel:048-940-3121
イオンレイクタウンkaze 2F

アトレ松戸店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:047-710-7037
アトレ松戸 3F

ららぽーとTOKYO-BAY店 OPEN 10:00-20:00(金~日・祝 10:00-21:00)
Tel.047-421-7363 / ららぽーとTOKYO-BAY 南館2F

ルミネ北千住店 OPEN 10:00-20:30 / Tel:03-6806-2382
ルミネ北千住 4F

代官山駅前店 OPEN 10:00-20:30 / Tel:03-5428-2733
改札前

渋谷ヒカリエシックス店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:03-6434-1743
渋谷ヒカリエシックス 1F

渋谷モディ店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:03-4336-8216
渋谷モディ 1F

ラフォーレ原宿店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:03-6434-0995
ラフォーレ原宿 1.5F

アトレ恵比寿店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:03-5475-8648
アトレ恵比寿 西館2F

OMOTESANDO店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:03-6812-9087
表参道交差点近く

表参道ヒルズ店 OPEN 11:00-21:00 (日 11:00-20:00) / Tel:03-6804-6557
CosmeKitchen BEAUTY 表参道ヒルズ本館 B2F

ルミネ有楽町店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:03-6273-4450
ルミネ有楽町1/1F

コレド日本橋店 OPEN 11:00-21:00 (土・日・祝 11:00-20:00) / Tel:03-5203-2210
COREDO日本橋 3F

日本橋高島屋 S.C.店 OPEN 10:30-20:00 / Tel:03-6281-9839
日本橋高島屋 S.C. 1F

NEWoMan新宿店 OPEN 11:00-21:30 (土・日・祝 11:00-21:00) / Tel:03-6380-1448
Cosme Kitchen & Naturopathy NEWoMan M2F

ルミネ新宿1店 OPEN 11:00-21:30 (土・日・祝 10:30-21:30) / Tel:03-6302-0490
ルミネ新宿1/2F

ルミネ池袋店 OPEN 11:00-21:30 (土・日・祝 11:00-21:00) / Tel:03-5391-0390
ルミネ池袋 B1F

玉川高島屋 S-C店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:03-6805-7063
玉川高島屋 S-C 南館3F

アトレ吉祥寺店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:0422-22-1981
アトレ吉祥寺 2F

ルミネ立川店 OPEN 10:00-21:00 (土・日・祝 10:00-20:30) / Tel:042-512-7881
ルミネ立川 3F

ルミネ横浜店 OPEN 10:00-21:00 (土・日・祝 10:00-20:30) / Tel:045-620-2646
ルミネ横浜 2F

MARK IS みなとみらい店 OPEN 10:00-20:00 (金~日・祝・祝前日 10:00-21:00)
Tel:045-264-4741 / MARK IS みなとみらい 1F

ららぽーと横浜店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:045-414-2416
ららぽーと横浜 1F

グランツリー武蔵小杉店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:044-982-3211
GRANDTREE 武蔵小杉 1F

ラゾーナ川崎店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:044-874-8508
ラゾーナ川崎プラザ Plaza West 2F

大船ルミネウィング店 OPEN 10:00-21:00 (土・日・祝 10:00-20:30)
Tel.0467-48-5117 / 大船ルミネウィング 3F

名古屋パルコ店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:052-265-7611
名古屋パルコ 西館1F

名古屋ラシック店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:052-259-6492
CosmeKitchen BEAUTY LACHIC 1F

京都藤井大丸店 OPEN 10:30-20:00 (館の営業時間に準じる)
Tel:075-253-1273 / 藤井大丸 1F

阪急三番街店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:06-4256-6658
阪急三番街 南館 B1F

阪急うめだ本店 LUXE店 OPEN 10:00-20:00 (金・土 10:00-21:00)
Tel:06-6313-7930 / 阪急うめだ本店 2F コスメキッチン LUXE

天王寺ミオ店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:06-6777-5735
天王寺MIO プラザ館 1F

ららぽーとEXPO CITY店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:06-4860-6465
ららぽーとEXPO CITY 2F

神戸マルイ店 OPEN 11:00-20:30 (日・祝 10:30-20:00 ※翌日が祝日の場合20:30まで)
Tel:078-381-8994 / 神戸マルイ 1F

岡山一番街店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:086-238-3309
一番街 B1F

広島パルコ店 OPEN 10:00-20:30 / Tel:082-545-5877
広島パルコ本館 1F

FUKUYA ADDICT店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:082-246-6718(代表)
CosmeKitchen BEAUTY FUKUYA ADDICT 1F

福岡パルコ店 OPEN 10:00-20:30 / Tel:092-235-7400
福岡パルコ 1F

博多阪急店 OPEN 10:00-20:00 (金・土・繁忙期 10:00-21:00)
CosmeKitchen BEAUTY Tel:092-419-5521 / 博多阪急 1F

那覇オーバ店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:098-975-7695
那覇オーバ 2F

Cosme Kitchen Market

盛岡FES"AN店 OPEN 10:00-20:30 / Tel:019-656-7841
フェザン 1F

秋田OPA店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:018-838-7522
秋田OPA 1F

高崎OPA店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:027-395-0440
高崎OPA 2F

アトレマルヒロ店(川越) OPEN 10:00-21:00 / Tel:049-298-7800
アトレマルヒロ 2F

新潟ビルボードプレイス店 OPEN 11:00-20:00 (土・日・祝 10:00-20:00)
Tel:025-250-7851 / 万代シティ ビルボードプレイス 2F

ながの東急店 OPEN 10:00-19:00 / Tel:026-226-8729
ながの東急百貨店 1F

ならファミリー店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:0742-93-5561
ならファミリー 1F

天満屋福山店 OPEN 10:00-19:00 (土 10:00-19:30) / Tel:084-927-2145
福山天満屋 1F

大分トキハ店 OPEN 10:00-19:00 / Tel:097-585-5599
トキハ本店 1F

マルヤガーデンズ鹿児島店 OPEN 10:00-20:00 / Tel:099-248-7791
maruya gardens 1F

Make Kitchen

New Shop Open!

9月予定

仙台パルコ店 OPEN 10:00-21:00
仙台パルコ 2F

ルミネ新宿2店 OPEN 11:00-21:30 (土・日・祝 10:30-21:30) / Tel:03-6302-0535
ルミネ新宿2/2F

ルミネ有楽町1店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:03-6268-0922
ルミネ有楽町1/1F

名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール店 OPEN 10:00-21:00 / Tel:052-566-6317
タカシマヤ ゲートタワーモール 3F

阪神梅田本店 OPEN 10:00-20:00 (金・土10:00-21:00) / Tel:06-6345-2474
阪神梅田本店 2F

天王寺ミオ店 OPEN 11:00-21:00 / Tel:06-6770-1313
天王寺MIO本館2F

COSME KITCHEN JOURNAL

Autumn 2019

*Cosme Kitchen offers natural beauty products,
which make lives happier.*

Vol.23

Golden breeze



to / one



to/one 2019 AW Collection 8.23先行発売/8.30全国発売

【先行発売】Make/Kitchen・to/one Website 【全国発売】CosmeKitchen・Biople by CosmeKitchen
 トーン ペタル エッセンス カラーバター 全5色 各¥2,500+tax
 トーン ペタル アイシャドウ 新色3色 各¥2,200+tax



© @toonecosmetics toonecosmetics.com ナチュラル&オーガニック メイクアップブランド to/one 詳しくはこちら ▶
 SHOP 【フルラインナップ取り扱い】Make/Kitchen・CosmeKitchen OMOTESANDO / 全国CosmeKitchen・Biople by CosmeKitchen





trilogy®

VITAMIN C
Vitamin C Moisturising Lotion
with vitamin C, rosehip, dairy

NEW SKIN BRIGHTENING
Vitamin C Booster Treatment/Vitamin C Moisturising Lotion

未来肌に集中TWIN

New!

2週間※1
集中ケア
美容液

※1 美容液中に溶け込んだ自然由来のビタミンCを長期安定させる成分は含まれていないため、混ぜ合わせたあとは、2週間で使い切ることをおすすめしております。

2週間集中ケア美容液。ご使用の直前にパウダーを調合することで、フレッシュなビタミンC※2を肌へ届け、すこやかにします。

※2 美容液：アスコルビン酸

トリロジー C ブースター トリートメント
12.5mL / ￥5,200+税

肌に必要な必須脂肪酸を多く含む、オーガニック認定ローズヒップオイル100%の美容オイル。

美容液(オイル)
5年連続売り上げNo.1
総売上数 Sales Number
9,134本

ローズヒップオイル
20mL / ￥4,300+税

New!

フレッシュなライトローションで肌を艶やかに整え、紫外線による乾燥などで受けた肌ダメージや、将来的に起こりうる肌悩みをサポートします。

トリロジー C モイストチャライジング ローション
50mL / ￥6,100+税

たっぷりの植物オイルが、肌を整えながら保護するバーム。顔・ボディ・爪・髪などのパーツケアをはじめ、メイク下地や日焼け後にも。

エブリシングバーム
45mL / ￥3,100+税

バーム
5年連続売り上げNo.1
総売上数 Sales Number
8,682個

trilogy®
Everything Balm

※期間実績 2018年1月1日～12月10日

Kaoru Saito's Column

Hygge

〈第四章〉

時々やってくる辛い気持ちから、救ってくれる“1人ヒュッグ”……それは言霊が入った言葉を、ただ唱えるだけ

ストレスのない人はいない。心の痛みを感じずに生きることは難しい。イヤなこと面倒なことを全部避けては通れない。仮に避けられても、それではちゃんと生きていくにはならないから……。とにかく、地球の掟として、知恵ある人間には辛いことがつきもの。「楽は苦のもと、苦は楽のもと」と言うように、人生は、喜びの分だけ悲しみも、楽しい分だけ辛いこともあるのだと、まずそれを認めなければ。

北欧で生まれたヒュッグも、1年の半分以上は暗く過酷な冬……。誰でも気が滅入ってしまいそうな長すぎる季節をどう乗り切るか、そのための苦肉の策、発想の転換から生まれたものだと言ってい。決して、あつけらかんとした楽天的習慣ではないのだ。でもだから、家具はぬくもりあるナチュラル素材を。食器は目にも鮮やかなビタミンカラーを。そして生き方には、何気ない日常の出来事に喜びを感じるヒュッグの精神を。素晴らしい知恵である。

じゃあ、時々やってくる辛い気持ちからも、ヒュッグは私たちを守ってくれるのだろうか？ もちろん、誰かとのんびりお茶を飲むだけで、自然に消えていく負の感情もあるはず。でも辛い時はむしろひとりでいたいと思ったりもする。ヒュッグを共に楽しむ相手が見つからないと言う時もあるだろう。

だから考えた、“一人ヒュッグ”。いやヒュッグの基本形は、むしろ一人。花に水をやったり、お菓子を焼いたり、絵を描いたり、アロマを炊いたり……。もう無限に方法はあるはずで、その一つ一つに喜びを感じれば、どんな辛さみもみるみる和らいでいく、それだけは間違いないのだ。

でももっと急を要する時、今すぐに気持ちを切り替えて前向きにならないといけない時、そうしたヒュッグでは作用が穏やかすぎると思うこともあるのかもしれない。そんな時、言葉によるヒュッグはどうだろう。

私自身気持ちが落ち込んだ時、今すぐ前を向かなければいけない時、多くの場合、言葉に頼る。先人が残していった、言霊がたっぷり入った名言の数々に。何らかの失敗をしたときには、例えばこんな言葉を引っ張り出すのだ。「雲の上はいつも晴れ」（古いことわざ）。「虹が見たければ、多少の雨は我慢しなくちゃ」（ドリーパートン）。「火はいくら下に向けても、炎はいつだって上へ燃え上がる」（チベット宗教）

奇しくもこれらは皆、自然の〈摂理に法則を借りた名言〉。だから極めて普遍的、とても大きな力で自分を救ってくれる気がするのだ。

そして一方、ちょっと心が折れそうになった時、自分は結果、不幸かもしれないと思う時、繰り返し繰り返し、心の中で唱える言葉たちがある。それはやはり、幸せとは何かについての格言。「幸せとは、幸せを問題にしない時を言う」（芥川龍之介）「明日何をすべきかを知らない人間が不幸なのだ」（ゴースキー）そして、「人は、自分が幸福であることを知らないから、不幸なのである」（ドストエフスキー）

これらは自分にとっての一言ヒュッグ。いつ引っ張り出しても穏やかに、自分を救ってくれるのだ。大丈夫、今のままでもと。



齋藤薫 美容ジャーナリスト/エッセイスト

女性誌編集者を経て独立。女性誌において多数の連載エッセイを持つ他、美容記事の企画、化粧品の開発・アドバイザー、NPO法人日本ホリスティックビューティ協会理事など幅広く活躍。『Yahoo!ニュース「個人」』でコラムを執筆中。最新刊は初めての男モノ『されど、男は愛おしい』（講談社）。また『“一生美人”力 人生の質が高まる108の気づき』（朝日新聞出版）他、『されど“服”で人生は変わる』（講談社）など多数。

[ヒュッゲ]

HYGGE

～居心地が良い空間や時間「ヒュッゲ」を大切に過ごす～

一年でいちばん肌が暗いのが、今…… だから秋ヒュッゲで、透明感を取り戻す

昔から、人は夏に一才、歳をとると言われてきた。なぜなら、肌にとって夏はやっぱりいちばん過酷な季節。紫外線に高温多湿、肌も体同様、夏バテして、見た目にも秋の始まりに肌はいちばん老けて見えたりする。でも幸い、秋はお手入れにいちばん適した季節。天候も安定して気持ちも穏やかに。幸い、秋向けの化粧品は肌自体を丁寧に癒してくれる。だからこそ秋ヒュッゲ。1年でいちばん肌を暗くする様々な要素を取り払い、透明感を取り戻すために、秋はゆっくりじっくり、ヒュッゲなお手入れしてほしい。

コスメキッチン
限定発売



1 FEMME

ルミエールヴァイタルC
30mL / ¥8,000+税 ★

肌色の夏バテに、発光トーンアップ効果
つるんと艶肌への導入美容液！

夏の疲れは、主に肌色に現れる。どんよりした肌色の濁りは、やはり夏バテと紫外線がもたらすもの。だから秋の始まりは1年中でいちばん肌のトーンが暗く、輝きが見えないと言われるほどなのだ。そこで“肌色の夏バテ”とも言わべきトーンダウンに届けたいのが、人気のファミュの美容液。安定化したビタミンC誘導体と3つのツヤ成分^{※1}を配合。内側から輝くような、光に満ちた明るい印象をもたらすばかりか、毛穴を引き締めキメを整えてくれる。それも古い角質をやさしくオフ、化粧品の浸透^{※2}を高める導入ケアの働きも兼ねているから、とても頼もしい一品だ。

※1サンフラワー油、ビザボロール、トコフェロール ※2角質層まで

コスメキッチン
限定発売



3 SONETT

ヤドリギ マッサージボディオイルLA
145mL / ¥4,000+税 ★

9/13(金)発売

他の木に寄生して育つ宿り木的神秘。
類まれなる生命力を、ひと瓶に収めて

自然の神秘、生命力の不思議、植物のたくましさこそをそっくり教えてくれるのが、宿り木。他の木に寄生して育つ、マリモのような球体の植物は、寄生した幹から水分や栄養分を吸い取るのにその木を枯らさないし、自らも1年中枯れない。自然界の掟に反する生命力から、花言葉は「困難に打ち勝つ」。その恩恵をそっくり1瓶に詰めたのがこのオイルなのだ。たっぷりのヤドリギエキスに加え、オリーブ果実油やラノリン配合。冷えやむくみもマッサージでじんわり和らげ、しっとりもっちり肌に仕上げていく。ラベンダーの香りがなんと心地よい。

コスメキッチン
限定発売



2 uruotte

ナチュラルシャンプー（エキゾチックフラワー）
260mL / ¥3,000+税 ★

頭皮ストレスも癒すシャンプーの名品が
コスメキッチンと香りのコラボ！

今や亜熱帯のような高温多湿、日本の夏は頭皮にもかなりのストレスをもたらしているはず。だから秋はシャンプーも存分にこだわりたい。例えば日本発のロングセラー、オーガニックの名品、ウルオットのナチュラルシャンプー。今回コスメキッチンとのコラボが実現した。敏感な頭皮をやさしく潤す働きが人気だけれど、そこに何とも言えないリゾートの地に咲き乱れる花々のようなエキゾチックフラワーの香りのオリジナルが一品加わったのだ。18種類の植物エキスがしっかりと洗い上げ、シャンプーだけでもハットとするほどのツヤやコシが生まれるのも嬉しい。

4 trilogy

Cブースタートリートメント
12.5mL / ¥5,200+税 ★

コスメキッチン
先行発売



秋の日の2週間、丁寧に肌を労わる
フレッシュビタミンCの恵み

今や美白は“春先から始めるもの”。でも以前は秋になって気候も落ち着いてきてからゆったりと紫外線のアフターケアをするのが普通だった。秋が、肌のお手入れにも1番最適だと言われるのも、天候が安定しているからなのだ。この機を逃さず、トリロジーで2週間集中ケア美容液。使う直前にビタミンCパウダーを調合、オーガニックの代表的なブランドがCの力を最大限に引き出して届けるテクノロジーを備えて登場したのは、とても歴史的なことで。ヒアルロン酸とローズヒップオイルも同時に届いて、くたくたの肌もびんとする。肌の明るさにハットとするかもしれない。

6 Sunfood SUPERFOODS

ブラックマカカプセル 90粒 / ¥4,000+税 ★

希少価値のブラックマカで、
広い意味のエイジングケア
×心身へのパワーアップを！

秋ヒュッゲには、夏の疲れを癒すだけでなく、過酷な冬へのエネルギーを蓄えるという意味合いもある気がする。だからブラックマカ。マカ全体の数%というほどの希少価値。アンデスの標高4,000m以上の高地で、20℃からマイナス15℃という温度差ゆえに雑草や虫も生息できない地に生息している。まるで士気を高めるように、気持ちを前に向かせるアプローチから、戦争中、兵士を勝利に導くなど数々の伝説を生んだほど。ブラックマカの黒色はグルコシノレートやアルギニンがとりわけ豊富である証。広い意味でのエイジングケアと心身のパワーアップの掛け算ケア！



8 amritara

ヒマラヤ岩塩バスソルト
120g / ¥500+税 ★
520g / ¥1,800+税 ★



5 MARTINA

リッチ スキンバルサム 15mL / ¥2,200+税 ★
9/13(金)発売



コスメキッチン
限定発売

肌がバームを恋しく感じる時。
とっておきのバームが生まれた！

この時期、急にバームが恋しくなる。濃厚な膜で肌をじっくりとリペアしてくれる安心感からだろう。そこで今、コアなファンを抱えるマルティナのバーム。ローズバルサムが既に人気だが、今回ここにリッチスキンバルサムが加わった。一言で言えば、肌荒れトラブルにもしっかり対応する問題解決型。特に夏の疲れによる不安定さやカラカラの乾燥から、ひと塗りで解放してくれる速攻的な働きかけが自慢だ。ゴワゴワの肌が1回で柔らかなる、マスクのような濃厚な保湿膜。メリッサのすっきりとした香りが、溜まった疲れを癒してくれそう。

7 Antipodes

オーラ マスカハニーマスク
75mL / ¥4,500+税 ★

コスメキッチン
先行発売



瞬時に肌がトーンアップ、
その鮮やかな手際人気集中のマスク

何だかすみがちな秋の肌。原因不明の赤みや肌の不安定を伝えるカサつき、肌荒れやデカリなど、どう対処したらいいか、方法に困っている肌変化に見舞われたら思い出してほしい。ともかく1回でも目に見える違いが現れるマスカハニーマスクである。商品名もオーラ、文字通りのオーラ肌に通じてくれる証でもあるのだろう。抗菌作用でも知られるマスカハニーマスクを配合、瞬時に肌をトーンアップしてくれるその手際で絶大な人気を誇る。しっかりと肌に吸い付くリッチなクリームタイプ、マスクとしてはもちろん、染み込ませても、ぎっと好きになるはず。

悠久のロマンに全身浸り切る
ヒマラヤ岩塩のお風呂ヒュッゲ

自然の恵みの中でも、何だかとても深いところからの神秘のパワーを感じるのが鉱物系。これも3億8000万年前と言う悠久の昔に起きた衝突で閉じ込められた海水が、1千度以上の高熱のマグマに焼かれて作られた海のミネラルと言う、太古のロマンそのもののストーリーを持つヒマラヤ岩塩なのだ。さらにこの岩塩を野生のローズマリーとともに焼くことで還元力をさらに高め、お風呂の中では硫黄の香りが漂い、豊富なミネラルが温泉と同じように、美肌に加えエネルギーをチャージしてくれる。自宅でヒマラヤ岩塩風呂。この時期、体の芯まで癒されるお風呂エイジングケアは、最高のヒュッゲとなるはず。

Coming Up! Autumn New Face

もう秋の準備の始めどき

かさつかずすみずみまで潤いに満ちた人は、いつだって先手を打っています。
まだまだ暑さは厳しいけれど、そろそろ移りゆく季節に視線を向けて。
乾燥や冷えが敵となる秋冬にぴったりの最新保湿アイテム、今シーズンの新作を見逃さないで！

giovanni

ジョヴァンニ

香り華やぐサロン級ワックス 全身保湿にも

オーキッドとローズの華やかな香りで包みながら、輝く髪に仕上げるワックス。シンプルで安心できる成分設計ながら、スタイリング力はプロ仕様。潤いを与えてツヤをもたらし、濡れ感やカールのニュアンスが簡単に作れます。

シャイニーヘアワックス
パープルオーキッド&ローズ
<ヘアワックス・スキンケア>
45g / ¥1,980+税 ★

コスメキッチン
限定発売



ARGITAL

アルジタル

水分をとじこめ、滑らかで ハリ・弾力のある肌へ

乾いてハリや弾力が物足りない肌に。エイジングケア^{※1}にふさわしいアルガンオイル^{※2}とモスカータバラオイルが皮膚の水分量を保ち、悩める肌にアプローチ。1本で美容液効果とマッサージが叶うので、硬い肌も柔らかくしっとり！サンダルウッドの気品あふれる香り。

※1 年齢に応じたケア ※2 アルガニアスピナ核油

アンチWフェイスオイル
50mL / ¥4,900+税 ★

BROWN SUGAR
1ST.

ブラウンシュガーファースト

コスメキッチン
先行発売



赤ちゃんから大人まで 全身使えるオイルバーム

「わが子に食べさせたいかどうか？」を基準に食材を厳選している「ブラウンシュガー 1ST」の有機エキストラバージンココナッツオイルをたっぷり使用した、顔、唇、身体、髪にも使えるマルチバーム。しっとりすべすべになるココナッツのスキンケア効果をまだ知らない方は、ぜひ体感して。

オイルバーム
10g / ¥1,200+税 ★ 40g / ¥2,800+税 ★
9/12(木)発売

コスメキッチン
先行発売



auromère

オーロメア

お口をスッキリ健康的に アーユルヴェーダケア

アーユルヴェーダの考え方をもとに、人工甘味料や合成香料は使用せず、20種類以上のハーブや精油、スパイスを使ったマウスウォッシュ。海外では定番化しているマウスウォッシュを習慣にして、爽やかな息とお口の健康をキープして。

ハーバルマウスウォッシュ
473mL / ¥2,200+税 ★

amritara

アムリタラ

コスメキッチン
先行発売



ローズの華やかさを頬に 素肌も喜ぶしっとり感

国産ローズ^{※1}を漬け込んだインフューズドオイル使用。エイジングケア^{※2}にぴったりの植物オイルを使用し、チークしながらオイル美容が叶います。鮮やかな発色で、しっとりツヤのある頬を演出。
※1 ダマスクバラ花エキス ※2 年齢に応じたお手入れ

ダマスクローズチーク [クリーミー]
SPF40 PA++++
(リビングコーラル・ブルームピンク)
3g / ¥3,300+税 ★
8/30(金)発売

幸福感が沸き立つ ハイベスカスチーク

美容成分が詰まっているとされる、ハイベスカス[※]の色素を使ったチーク。別名「幸せを運ぶ花」というのも納得。ブラシで頬にのせるとハッピーな表情に！植物オイル等で肌を保湿しながら、ふんわり色づきます。

※ブッソウゲ花エキス

ハイベスカスチーク [パウダリー]
(ビュアアブリコット・ノーブルピンク)
3g / ¥2,500+税 ★
コンパクト ¥1,100+税 ★

8/30(金)発売



Jurlique

ジュリーク

乾いた大人肌に オリジナルローズの生命力

紫外線やオフィスのエアコンなど、過酷な環境にさらされる肌に、ジュリークオーガニック認証自社農園にだけ咲くオリジナルローズ「ジュリーク」のパワーを。素肌そのものが持つ力を高め、うるおいのあるやわ肌へ。ピュな土壌でたくましく育つローズの生命力を肌で感じて。

ローズ バランシングミスト
50mL / ¥3,000+税 ★ 100mL / ¥4,600+税 ★
ローズ セラム 30mL / ¥6,500+税 ★
ローズ エマルジョン 50mL / ¥4,800+税 ★
ローズクリーム 50mL / ¥5,500+税 ★



コスメキッチン
先行発売

treat yourself for autumn

After Sun Special Care

未来の肌は晩夏のケア次第

夏に受けたダメージをそのままにすると、来年、再来年の肌にはため息しか出ないかも……！

未来の肌も愛すためには、夏に蓄積したものを秋前に徹底ケアするのが正解。

年齢に負けないように、ぷるんと弾む肌でいられるように、今だけは内外からのダメージケアを怠らないで。

F organics

エッフェオーガニック

Skin Care

どんよりを拭い去る アフターサンケアキット

美容液ベースのゴマージュで、古い角質と一緒にどんより感をオフ。週一回のケアで夏の間に溜め込んだいらぬものを拭い去って。洗顔後の肌にブースターミストを使えば、水分の通り道ができるように肌が整い、みずみずしく澄んだ肌に※。

※保湿効果による

アフターサンケアキット ¥4,000+税 ★
【ブライトニング ブースターミスト 120g
・クリアモイスタチャーゴマージュ 8g】

9/4(水)発売

Facial Care

ARGITAL

アルジタル



くすんだ乾燥肌も 明るくふっくら柔らかに

乾燥によりトーンダウンした肌には、ローズ※1とラベンダー※2の力を。美容液やマッサージ、ブースターとしても使えます。ブライトニング※3しながら柔らかな肌に導き、夏の後悔をなだめてくれるオイルです。

※1 センチフォリアバラ花油（皮膚コンディショニング成分）
※2 ラベンダー油（皮膚コンディショニング成分）
※3 潤いを与えて透明感を保つ

ブライトニング ローズフェイスオイル
50mL / ¥4,300+税 ★

コスメキッチン
限定発売

コスメキッチン
限定発売

giovanni

ジョヴァンニ

Hair Care

ハイダメージヘアに 潤い泡でいたわりケア

ココナッツオイル※1 とブラックベリー※2を使った、ハイダメージヘア向けシャンプー。潤い泡で摩擦を軽減しながらしっとり洗い、ダメージを補修。指通りのよい髪に仕上げます。

※1 ヤシ油（保湿成分）
※2 セイヨウヤシチゴ果実エキス（保湿成分）

2chic ダメージシャンプー
250mL / ¥2,300+税 ★

コスメキッチン
限定発売



外部補修と内部チャージで 髪がとるん♪

夏にたっぷり外敵刺激を受けた髪のカューティクルを補修し、髪内部にも潤いを届けていたります。スーパーフードでケアし、触れたい滑らかな髪に。髪1本1本をヴェールで包むように、さらなる刺激からもガード。

2chic ダメージコンディショナー
250mL / ¥2,300+税 ★

コスメキッチン
限定発売



食事に2さじプラス 忙しさに負けない美しさを

アントシアニンの濃い紫が、多忙な毎日や年齢に負けそうなときに力を与える。年々ゲツソリ……を回避したいなら、いつものヨーグルトやスムージーに2さじプラスして、健康と美容をサポート。もっと輝く自分に！

オーガニックマキベリーパウダー
227g / ¥8,620+税 ★
113g / ¥4,800+税 ★



Inner Care

Sunfood SUPERFOODS

サンフード スーパーフーズ

WELEDA

ヴェレダ

Body Care



秋のゆらぎ肌を調整 ボディに潤いとハリ！

秋は全身に乾燥などのダメージを感じやすく、ゆらぎやすい時。必要なのは、潤いを与えて整えること。貴重なローズヒップオイル※がなめらかなハリのある肌に整え、日焼け後の保湿ケアをしてくれるこちらに頼ってみて。

※モスカータバラ種子油（保湿成分）

ワイルドローズオイル
100mL / ¥3,600+税 ★

naturaglacé

進化を続けるオーガニックメイク

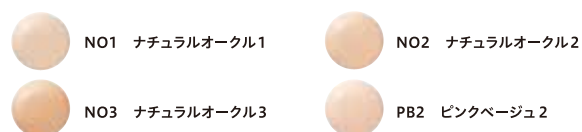
天然由来素材 100%の国産メイクブランドとして、オーガニックコスメを使いやすく、楽しく、おしゃれにバージョンアップさせてきた naturaglacé。2017年のフルリニューアル後には成分へのこだわりも一歩先に行き、ブルーライトカット機能、肌ケアカアアップなど、さらなる進化を実現しました。使うたびに肌印象が変わる喜び。仕上がりを見れば、湧き出る自信。一度使えば、すぐ次の色もトライしたくなるはず。



ファンデでマスク効果 オフ後はしっとりハリ肌 ナチュラグラッセ スキントリートメント ファンデーション

ファンデでスキんケアは当たり前!? さらに上のフェイスマスク効果を実現したのは、巧みな原料ブレンド。肌に潤いを届けて、表面はオイルでラッピング。メイクの仕上がりも潤いも持続します。オフした後はしっとりハリ肌に!

スキントリートメント ファンデーション 全4色 20mL / 各¥4,000+税 ★



全4色

塗るフェイスマスクで
潤いキープ!



オイルにミネラルをIN しっとり上品アイカラー

植物オイルとエキスをミネラルを溶け込ませた、まぶたにしっとりなじむアイカラー。デリケートな目元をいたわりながら立体感を生み出します。3色のさまざまな組み合わせを試して、仕上がりでのパリエーションを楽しんで。

アイカラーパレット
(EX06 グレースピンク・EX07 ゴールドフィグ)
3.8g / 各¥3,600+税 ★



グロスと口紅の いいとこ取りで叶える ツヤと発色

グロスでは輪郭がぼやけて発色も物足りない。口紅ではツヤ感とふっくら感が出ない。そんなネガティブポイントを解消した1本がこちら。口元の動きにフィットし、色も潤いも長持ち。自然にボリュームアップも叶い、なりたいリップに!

リキッド ルージュ
(05 ローゼベタル・06 テラコッタブラウン)
5.2g / 各¥3,000+税 ★



MIMO

2019 AUTUMN & WINTER COLLECTION

Shining my way

ミネラルと植物で叶える 24時間スキんケア

ブランドローンチから変わらず、「メイクでスキんケア」をテーマとしているMiMC。ミネラルと植物で肌力をサポートしながら、女性に輝きを与えてくれます。素肌に嬉しい設計はもちろん、モードなカラーも魅力。美しい発色やメイクの楽しさを教えてくれる色展開で、毎シーズンの新色は見逃せません! 全アイテム、お湯と石けんでオフできるので、使うほどに素肌に変化が。



口紅とグロスのいいとこ取り ブロンズでモードに

オレンジ+銅パーブロンズのメタリックカラー。温かみを感じさせつつモードに仕上げます。チップ塗りですっきり発色。指でつければナチュラルに。潤いを長時間キープする、口紅とグロスのいいとこ取りをしたリップです。

ミネラルリキッドルージュ 04 アースブロンズ
¥3,200+税



華やかな輝き放つ クッションアイシャドウ

単品使いで華やかに、重ねづけでドラマティックに。まるでムースのようなクッションアイシャドウで、なめらかにまぶたになじみます。ゴールドクラッシュパールで、誰でも輝きと透明感溢れる目元に。

ミネラルスモースシャドー 03 スターダスト
¥2,500+税



目元に奥行き 自分らしく媚びない眼差しに

グラデーションで目元に深みを生み出すスモークカラー。フルーツオイルを使用したクリーミーな質感で、まぶたを潤いで包みながらハリと輝きをもたらします。自分らしさや内なる意思を感じさせる、媚びないカラーです。

バイオモイスチュアシャドー
(25 サンドスケープ・26 ワイルドライフ)
各¥3,800+税



しっとりふんわりを追求 どんな肌色にも◎

しっとりふんわりのバランスを追求した、粉っぽくならずスツツと肌になじむチーク。植物オイルをブレンドし、しっとり保湿しながら自然な血色感を出します。大人っぽさとあどけなさが共存する、誰にでも似合う万能カラー。

ミネラルスモースチーク 01 フリーダム
¥4,000+税



なりた肌に変身! 骨格や表情にメリハリ

粉っぽさやムラづきを恐れずに使えるハイライター。しっとりパウダーで乾燥から守ります。ヘルシー肌になれるベージュと、透明感溢れる肌に仕上げるピンクの2色で理想の肌に。骨格に合わせて色をのせ、立体感を出せば美人顔!

ミネラルハイライター (01 ベージュ・02 ピンク)
各¥4,000+税



スリムなフォルムで、細かい ニュアンスも色鮮やかに表現

肌と環境にも優しい「TAfE®」を使用したVeggieブラシ。スリムな形状で細かい部分にもフィットし、簡単に立体的な仕上りを叶えます。チークをふんわり入れたいときにもおすすめです。

※TAfE®とは、植物由来原料を一部配合した環境に優しい繊維です。

ハイライターブラシ 301 ¥8,500+税

2019 秋のメイク提案

ノスタルジックな雰囲気漂うオートムメイク

Golden breeze

心地の良い秋の風に包まれ、
アースカラーが彩りを添える

モーブピンクの目元にナチュラルに溶け込む赤い口元。
エレガントでノスタルジックな大人の秋メイクを楽しみましょう。

▶ 気になるHOW TOは次のページで！

RYUJI
Make-up artist / Beauty Creator

アメリカ及びヨーロッパ各国で VOGUE をはじめ数々のファッション誌やセレブリティ、広告ビジュアルなどを手掛け、そのグローバルな活動経験で培われた独自の感性は、女性の美しさを引き出す様々なシーンで高い評価を得ている。
また、メイクアップを駆使した新たなクリエイションにも精力的に取り組んでおり、ビジュアル作品展やインスタレーション展を発表するなど、アーティストとしても活動の場を広げている。

HOW TO TIPS FOR MAKEUP

Basic Step

to/one 基本の4アイテムで作る！ツヤ肌ベースメイク

①



デューイ モイスト CCクリーム
SPF13/PA+
30g / ¥2,800+税 ★

毛穴やくすみにお別れを！少量ずつさりげなくカバーしながら、日中の乾燥から肌を守ります。4色から肌に合うカラーを選んで、透明感と輝きを手に入れて。2色を混ぜて肌色を調整するのにおすすめ。

②



デューイ モイスト コンシーラー
2.4g / ¥3,600+税 ★

3色であらゆる肌悩みも隠せるコンシーラー。滑らかなタッチで肌になじみやすく、しっかりと密着します。薄く小さなシミは付属のチップでポンポンとつけて。きちんと隠したいスポットは付属の平ブラシが優秀。

③



デューイ モイスト ルースパウダー
17g / ¥3,800+税 ★

きめ細かく粉雪のようなパウダーをそっと肌につけて、適度に油分を調節。パフで滑らせるようにつければ、スムーズで清潔感のある肌に整います。色つきなので、ファンデの代わりとしてメイク直しにも活躍。

④



ルミナイザー 03
3g / ¥3,000+税 ★

透明感を引き出すラベンダーカラーのハイライト。内側から湧き出るオーラを演出するように、自然に明るく輝く肌に仕上げます。Cゾーンや頬など、ふっくら見せたい部分などにのせて。

<付け方>

1. ①を両頬、額、鼻先、顎先にのせ、外に向かって放射線状に、指かスポンジで全体にのばし、明るくすみのない肌に整える。



2. ②をブラシか指にとり、赤みやトラブル部分を丁寧にカバー。

3. ③をツヤ感が消えないように薄く塗り、肌を軽いタッチに仕上げる。

4. ④を頬骨の高い所に広めに入れる。

【シークレット】ルースパウダーは崩れやすいTゾーンや顔回りのみ付けると、ツヤ肌が損なわれずメイク崩れも抑えてくれます。

Eyes



a b

秋を感じるモーブピンクで
アンニュイに

グレイッシュなピンクのデュオカラーは、秋の切なさやアンニュイ感を演出。愁いを帯びた表情や、落ち着いた大人のイメージを生み出します。しっとりまぶたをケアしながら彩るので、乾燥のシーズンも安心。

① to/one ペタル アイシャドウ 27
1.8g / ¥2,200+税 ★



a b

優しさと温かさをのせる
クリーミーな2色

クリーミーなイエロー&ラベンダーの2色で、穏やかさをプラス。秋のメイクを物寂しくさせすぎないために、持っておきたいカラー。頼もしい植物由来のキー成分入りで、デリケートなまぶたにも安心して使えます。

② to/one ペタル アイシャドウ 18
1.8g / ¥2,200+税 ★

長さもツヤもカールも強化
意思を感じる目元に

長さ、ツヤ、カールキープも妥協ないマスカラ。重ねてボリュームアップすればインパクトのある目元に仕上がります。ブラックでまつげを印象的に仕上げると、瞳から意思を感じ凛とした雰囲気。

③ to/one ロング ラッシュ マスカラ 01
7g / ¥2,800+税 ★

<付け方>



【シークレット】目頭に入れたパールラベンダーで抜け感のある目元を演出します。

Cheeks

自然な血色感をプラス
ヘビロテ必至カラー

ヌーディーベージュは基本のチークカラー。あらゆるカラーとの相性もよく、レイヤーするのも楽しい。ふわっとブラシでのせれば、無理のない血色感アップが図れる。日中の頬のケアも担います。



to/one
ペタル チーク 01
2.8g / ¥3,200+税 ★

<付け方>

ペタルチークをチークブラシにとり、ブラシ全体によくなじませ、頬骨を中心にふんわりと重ねる。

【シークレット】濃くしすぎず、ふんわり入れる事でリップと目元がより栄えます。



Nails



Kure BAZAAR
ソーヴィンテージ
10mL / ¥2,300+税 ★

くすみピンクの指先から
女性らしさ溢れる

パリ発のエコナチュラルなネイルポリッシュ。ファッション性も高く、発色やツヤ感、色持ちも文句なし。秋にぴったりのピンクで、上品で女性らしい手元に仕上げて。

Lips

唇にじんわり潤い
ヴェールで外敵から守る

じわじわっと唇になじんで潤いチャージ。薄くヴェールをまとったかのように、乾燥などの外敵刺激から守ります。乾きがちな唇も、ぶるんと潤ってリップメイクも長持ちに。

to/one
モイスト リップジェル
8g / ¥1,400+税 ★

葉が色づくように
頬を染めるツヤめくレッド

じゅわっと滲み出る血色感を与える、ツヤのあるレッド。潤いを与えながら透明感も引き出します。チークにもリップにも使えるので、定番のレッドは持っておいて損なし。

to/one
ペタル リップ アンド チーク 01
3g / ¥3,000+税 ★



<付け方>

1. リップジェルで唇を潤わせた後、リップ&チーク01を指にとり、リップラインをぼかすよう唇全体にポンポンと重ねます。

2. 唇中央部分にさらに重ね、中心が濃くなるよう仕上げます。



【シークレット】リップラインをぼかすことで、優しい雰囲気が出せます。

Cosme Kitchen × Diane Bonheur Organic インスタLIVE

メイクアップアーティスト

ヘアスタイリスト

早坂香須子さん×shucoさん ボヌール対談

「なりたい自分になるために」

コスメキッチンとダイアンボヌールがコラボして誕生した「ダイアンボヌール オーガニック」をテーマに、

早坂香須子さんとshucoさんを招いてのトークライブが行われました。

2019年6月4日(火)にインスタLIVEにて配信された、ビューティーのプロ2人によるとおきのトークをお届けします！



— 今日、ビューティーディレクター&メイクアップアーティストの早坂香須子さんとヘアスタイリストの shuco さんという豪華なゲストをお迎えしました。さて、「ダイアンボヌール オーガニック」について簡単に紹介します。「ダメージ&リペア ローズ & ネロリの香り」と「モイスト & スムース ベルガモット & セージの香り」の2つのシリーズがあり、それぞれシャンプー・トリートメント・オイルが用意されています。何よりも、COSMOS オーガニック認証（欧州の様々なオーガニック認証基準を統一したオーガニック化粧品の世界統一基準）を取得しているのが大きな特徴で、コスメキッチンのヘアケアアイテムの中でも唯一なんですよ。では、お二人にとって、ナチュラル&オーガニックなアイテムを選ぶ理由や基準はありますか？

早坂香須子さん（以下、早坂）：やはり、ナチュラルでオーガニックなものって、心地よいですよ。私がオーガニックに目覚めたのは今から約20年も前なのですが（笑）、当時は選択肢も少なく、正直、残念な使用感のものも多かったんです。それからコスメキッチンができて、今は消費者の選択肢が広がりましたよね。あと、オーガニックなプロダクトってとにかく香りがいいでしょう？植物由来の香りって爽やかだし、脳にダイレクトに伝わってくるし、気持ちも整えてくれる。オーガニックはいちばん最初に選びたい存在かな。


shuco さん（以下、shuco）：私はヘアスタイリストで、職業柄よく手にするスタイリング剤は髪型をキープしたり、しっかりと形作るために、

ケミカルな商品を使うことも多くて。一方で、口から摂取する食べ物や肌に直接つけるスキンケアアイテムはやさしいもの、環境にいいもののできるだけ使いたいと考えています。私も香須子さんと同じで、自然の香りが好き。実は、人工的な香りだと酔ったようになってしまうこともあるけれど、オーガニック系の香りだとそれがないのが嬉しいですね。


— 商品名にある「ボヌール」とはフランス語で「幸せ」を意味しています。「産地と作り手とユーザー、関わるすべての人を幸せにしたい」という想いから生まれたネーミングなのですが、お二人が「幸せ」を感じるのはどういった瞬間ですか？

早坂：ここ数年で世界がいい方向に変わってきている感じがします。大量消費をするだけの社会は終わったのでは？たとえば、自分がある物を選ぶことで、地球のどこかにいる人が幸せになっているという状態っていいと思う。大きな循環の中に自分がいる、ということに「幸せ」を感じますね。

shuco：それ、すごく共感します！自分の行動のその先を考えられることによって素晴らしい。地球上の資源は限られているわけですし、未来につながるものを選びたいと思います。たとえば、シャンプーを買ったときのお金ってどこにいくんだろう、と考えたときに、みんなを幸せにする企業や未来を考えている企業を応援したいですね。



早坂香須子 Kazuko Hayasaka
ビューティディレクター / メイクアップアーティスト
元看護師という医学的知識と観点から、インナービューティ、オーガニックプロダクトコンサルタントなど多岐にわたり活躍。アロマやフィトセラピーにも精通し、その豊富な知識を活かした美容メソッドを提案している。著書に「YOU ARE SO BEAUTIFUL」(カエルム)、「100% BEAUTY NOTE 早坂香須子の美容 A to Z」(KADOKAWA) がある。NEROLILA Botanica ブランドディレクターを務める。「WJ」所属 www.wtokyo.co.jp



shuco
ヘアスタイリスト
国内外のファッション誌や広告、CM等、幅広い分野で活躍。毛髪診断士の資格を持ち、薄毛などの髪悩みに対する改善策や身体の内側からキレイになるアプローチを、インスタグラムを中心に発信中。

— ダイアンボヌール オーガニックは、使用感にも徹底的にこだわってつくられたヘアケア製品です。お二人が実際に使ってみて、気に入ったところはありますか？

早坂：まずオーガニック認証取得していることに驚きました。それで、とりあえず使ってみたら…。良い香りにびっくり！オーガニックエッセンシャルオイルを世界中から集めて、調香師のケビン・シュロフさんが生み出した香りが素敵なの。「ローズ&ネロリ」は女性的な感じかなあ、と思ったら、ローズもネロリも甘ったるくない。すっきり感があって、男性も好きはなはず。

shuco：そうそう。男性も女性も、年配の方も子供も。老若男女問わず、気に入られそうですよね。本当にいい香り。嫌味がなくて、香水とのレイヤーもできそう。

早坂：もうひとつの「ベルガモット&セージ」はフローラルで爽快感がいい。ベルガモットはアールグレイの香りづけにも使われる、柑橘類から取れる香り。そこにハーブのセージが加わって、私の中では、浄化系のイメージ（笑）。ぐったりと疲れた日やたくさんの人と会った日に使いたいな。ほら、髪の毛にいろいろな溜め込む印象があるでしょう？

shuco：ああ、わかります。髪には念が溜まりやすい感じがある。浄化される感じのある「ベルガモット&セージ」はすっきりした気分になりたい時にいいかも。高い保湿力があって、水分補給対策の成分も入っているから、ダメージがあったり、広がりがやすい髪質の人に向いている気がします。

早坂：香りと同じくらい気に入ったのが、泡立ちの良さ。ほら、映画にあるようなたっぷりの泡を頭につけてお風呂に入るシーンができそうなほど、しなやかでもちとした泡ができるの。もう、そのまま体を洗いたいくらい（笑）。しかも、もち泡なのに、泡切れもいい。トリートメントにきしみがなくて、髪に馴染んでいく感覚も好きだな。私は毛量が多いし、ブリーチもしてるから、髪の広がりが気になります。だから、しっとりしてくれて嬉しい。オイルもまとまりがよくて、ベタベタしない。もう、使用感に惚れた！って感じ。普段はライン使いしないタイプだけど、ダイアンボヌール オーガニックをライン使いしたときになりたい髪になれるっ

て実感できたんです。皆さんにも試してほしいな。

— 「ダメージ&リペア ローズ & ネロリの香り」と「モイスト & スムース ベルガモット & セージの香り」と2シリーズありますが、どのように使い分けるのがおすすめでしょうか？

早坂：髪質には個人差もあるので一概には言えないのですが、ダメージを受けていたり、髪に癖がある人やうねりやすい人は「ダメージ&リペア」。癖が弱い人はモイスト & スムース がいいかなあ。少量タイプもあるので、両方試してみるのもいいかもしれません。小さいサイズを旅にもっていきます。安眠のためのグッズになるかも。shuco さんは毛髪診断士なんですよ？ヘアケアのコツって何かある？

shuco：一つ言えるのは、絶対に髪が濡れたまま置いておかないこと。髪の毛元まで水が浸透すると膨張して、くせも出やすくなるんです。まずドライヤーで乾かして、髪の中から水分を抜いてあげましょう。半乾きの状態でこのオイルを中間から毛先につけて手ぐしでなじませて。その後、コームで軽く梳かして、しっかり乾かします。もし、潤いが足りないな、と思ったら乾いた状態でオイルをつけてもOK。このオイルは重くないので、翌朝のスタイリングに使ってもいいかもしれません。

— 今、オイルの話が出ましたが、おすすめのオイルの使い方を教えてください。

早坂：私はよく旅に出るので、必ずダイアンボヌール オーガニックのオイルを 1 本スーツケースに入れていきます。ボディによく使うかな。お風呂から上がって水滴がついている状態で肌になじませます。そうすると乳化して皮膚になるでしょう？オイルをたっぷり使うと、より水分が入る気がします。ひじや膝、かかととはダブルづけしちゃう。

shuco：オイルで頭皮バックもおすすめなんですよ。頭皮って意外と乾燥しがち。頭皮にも髪にもなじませてからホットタオルを巻いて、15 分ほど置き、染み込ませます。その後、シャンプーをして。頭皮の保湿になるし、季節の変わり目にフケが気になる人はぜひ試してみてください。

※文章中の内容については個人の感想になります。製品の効能を保証するものではありません。

お得なお試しオイル&ボヌールオーガニック コットンバック付きセットを販売！

9月中旬
発売予定

ダイアンボヌール オーガニック
ダメージリペア



ダメージ髪もしっとり！まとまるツヤ髪に

高補修力と使い心地を両立させたシャンプーとトリートメントに、マルチユースオイルが付いたお得なセット。紫外線やドライヤー、カラーなどのダメージを受けた髪を、しっとりうるおうツヤ髪に！ローズ&ネロリの香りとうっとり。

COSMOS by IONC
モイストダイアン ボヌールオーガニック ダメージリペア
シャンプー・トリートメントお試しオイル付セット
400ml×2+18ml / ¥4,600+税 ★

ダイアンボヌール オーガニック
モイスト&スムース



水分で満たし うねらず毛先までするん

髪1本1本に水分補給するように、乾燥してうねりがちな髪も毛先まで指どおりのよい髪に。コスモスオーガニック認証取得済で、髪も社会も思いやります。シャンプー、トリートメント、オイルのトリプルケアで思い通りの髪へ。

COSMOS by IONC
モイストダイアンボヌールオーガニック モイスト&スムース
シャンプー・トリートメント お試しオイル付セット
400ml×2+18ml / ¥4,600+税 ★

do organic new items

日本女性の肌力が開花する

海外では定着していたオーガニックコスメに早くから注目し、日本女性のための国産オーガニックコスメを作り上げたパイオニア、do organic。ただやさしいだけではだめ。植物の力を活かしてエイジングケア※機能に妥協しない、本物のオーガニックコスメを手がけています。日本人の肌を追求し、日本古来の美容食材「玄米」や「黒大豆」など厳選された穀物原料から抽出される、こだわりの成分を使用。独自の黄金比ブレンドで作られたオーガニックスキンケアで、肌のポテンシャルを引き出してみよう。

※年齢に応じた化粧品によるお手入れ

New!

ドゥーオーガニックから 13 品目のオーガニック認証品「オブティマイジング ミルク リペア」誕生

ブランドデビュー 11 年目を迎えるドゥーオーガニックから 13 品目のオーガニック認証品として、オーガニック認証の新規準「COSMOS ORGANIC」を取得した、春夏のゆらぎ肌のための新乳液「オブティマイジング ミルク リペア」が誕生。

鮮やかなラグーンカラーのリペアシリーズは、四季のある日本生まれのオーガニックコスメだからこそ、春夏に起こりやすい肌ゆらぎのケアとエイジングケア※1がダブルでできるシーズンナルライン。同シリーズのエクストラクト ローション リペアとこのミルクを合わせて使えば、よりインナードライ※2やデカリケアがしっかりとでき、ベストコンディションの肌へ。花粉が気になる春も紫外線がふりそそぐ夏も、ポジティブに過ごすための 1 本です。

※1 年齢に応じた化粧品によるお手入れ ※2 角層の深部の乾燥



エコサート &
コスメビオマーク
W 取得

リペアシリーズでゆらぐ肌を整えて潤す

パッケージ
リニューアル

健やかな肌へ導く 整肌化粧水

ゆらぐ渴きを鎮める レスキュー化粧水

夏のダメージを受け乾燥した肌は、ゆらぎやすくデリケート。独自の穀物由来成分※1と有機ヤナギランエキス※2でアプローチし、しっとりキメの整ったハリ肌に導きます。

※1 加水分解コメヌカエキス・加水分解コメエキス・豆乳発酵液（保湿成分） ※2 エピロビウムフレイスクリエキス（保湿成分）

エクストラクト ローション リペア
120mL / ¥3,800+税 ★

New

ゆらぎを包み、 うるおい曲線を高める リペアミルク

毛穴、皮脂、乾燥… ゆらぐ肌を包みこむ

紫外線の影響や乾燥ダメージでゆらぎやすく水分と油分のバランスが乱れがちな肌。植物の恵みを活かし、毛穴や皮脂が気になるのにインナードライ※に悩む大人の肌もなめらかに整えます。すっとなじんで潤いが弾ける、みずみずしい乳液です。

※角層の深部の乾燥

オブティマイジング ミルク リペア
100mL / ¥5,400+税 ★

Charging Vitamin C by trilogy

結果がついてくる頼もしいコスメ

美しい自然に恵まれたニュージーランドで、姉妹が立ち上げた trilogy。ローズヒップの力を活かした製品を中心にローンチして以来、乾燥や年齢サインなどを気にする女性たちの支持を集めてきました。それは、ナチュラルでもちゃんと結果がついてくるから。ビタミンCに着目したスキンケアは、過酷な夏を乗り越えた肌にもびったり！肌に刻んだ夏の思い出は、trilogy でリセットして。



VitaminC Booster Treatment

2週間試せばわかる ビタミンCのイキイキ効果

夏を満喫した肌に、Cの力をチャージ。ボトル内側に格納された粉末ビタミンCを使用直前に入れて使う、フレッシュな美容液。2週間の集中アフターケアで、守りと攻めを徹底。使い切った後は「よかった」と安堵できるはず。

Cブースター トリートメント
12.5mL / ¥5,200+税 ★



VitaminC Moisturising Lotion

透明感も弾力も Cブースターと一緒に叶えて

ビタミンC ※1、デイジーフラワーエキス※2やローズヒップオイル※3などで乾いた肌を潤いで満たし、透明感や弾力をもたらす※4乳液。Cブースターと併せて使い、仕上がりの満足度を高めて。

※1 アスコルビルリン酸Na ※2 ヒナギク花エキス
※3 ローズヒップ油（全て保湿成分） ※4 保湿効果による

Cモイスチュアライジング ローション
50mL / ¥6,100+税 ★

理想の透明感と潤いを

FEMMUE Skin Care

コスメキッチン限定販売

カメリア（椿オイル）をキー成分とした、韓国発のナチュラルコスメブランド。密着感と潤い力が話題のシートマスクや、ハリ感と香りがたまらない美容オイルなど、今注目度が高いアイテムを手がけています。肌へのアプローチを考えたブレンドとテクスチャー、ラグジュアリー感のある香りとパッケージで、スキンケアしながら、女性である自分をもっと愛すべきことを教えてくれる FEMMUE のアイテムは、どれも見逃せません。



過酷な1日の夜は ローズに包まれておやすみ

眠っている間にじっくり保湿して、肌を立て直すマスク。乾燥が気になるとき、肌を過酷な環境にさらしたとき、スキンケアの最後にたっぷり肌にON。一晩中ローズに包まれれば、翌朝肌もごきげんに。ローズの恩恵を感じて。

右) ローズウォーター スリーピングマスク
50g / ¥4,200+税 ★

花のスクラブで なめらかな澄んだ肌へ^{※1}

贅沢に63%も入ったカメリアエキス^{※2}で保湿して整えながら、カメリアの花のおしべとセルロースのソフトスクラブですべすべ肌に。ふんわりジェルが心地よく、穏やかに古い角質と細かい汚れをオフして透明感のある肌に。

※1 保湿効果による ※2 ツバキ花エキス(保湿成分)

左) フラワーインフューズド ファインピール
50g / ¥4,000+税 ★

8/28(水)発売



ハリと幸福感で満ちる 理想のオイル

ファミユが考える理想的なオイル。肌にスツとなじんでハリ感が生まれ、べたつきにくい設計です。エイジングケア[®]に最適な植物オイルで保湿し、ツヤを与え、ふっくら肌に導きます。幸福感が高まる優雅な香り。

※年齢に応じたケア

アイディアルオイル
30mL / ¥6,000+税 ★



どんより感にビタミンC！ 内側からの輝きを

乾燥してくすみも気になる肌に、ビタミンCや植物エキスをチャージ。古い角質をケアして肌を引き締め、潤いで満たして毛穴が目立ちにくい肌に。ブースター機能があり、しっかりと内側から光を放つような肌に整えます。

ルミエールヴァイタルC
30mL / ¥8,000+税 ★

なりたい肌に近づく！ 密着感と潤いに驚くマスク

ゼリーのようなぶるんぶるんのマスクは、肌へのせた瞬間にハッと驚く。吸いつくように密着し、潤いが入っていくのを感じられるはず。潤いを与えて明るい印象へ導くRRタイプと、大人肌にハリ・ツヤをもたらすPFタイプから選んで。

ドリームグロウマスク (RR・PF)
30mL×6枚 / ¥4,200+税 ★



細かい霧で隅々まで潤う ダブル機能で理想肌へ

ブースター機能と、分泌された皮脂の酸化による肌のくすみ[※]を防ぐ機能を持ち合わせた化粧水。エキスとオイルの理想バランスを叶えたことで、ミスト化粧水にありがちな潤いの物足りなさを解消。しっとりクリアな肌が続きます。

※乾燥による角質層の水分量の低下による

スーパーファインモイスタチャーミスト
120mL / ¥4,600+税 ★



花は女性たちを幸せにしてくれる。

その効果に着目し、花々のエッセンスをふんだんに閉じ込めたモダンボタニカルスキンケアブランド〈ファミユ〉

OK amethyst rose luminizer



CKアメジストローズルミナイザー ¥4,900+tax 内容量 5mL

澄んだ輝きを放つアメジストのようなバイオレットカラーのハイライター

7.19 FRI Make A Kitchen 先行限定発売

7.26 FRI Cosme Kitchen・Biople by CosmeKitchen 限定発売

rms beauty



40th ANNIVERSARY

giovanni®
ECO CHIC HAIR CARE

コスメキッチン ヘアケア部門 売上 No.1* ブランド <ジョヴァンニ>

* 2018年1月～12月 コスメキッチン全店販売実績より (コスメキッチン調べ)

スキンケア発想のヘアワックスに
心酔するほどエレガントな甘さを放つ香り「パープルオーキッド&ローズ」がデビュー

日本限定発売 シャイニーヘアワックス (パープルオーキッド&ローズ) 45g 1,980円+税

全国のコスメキッチン、ビーブルバイ コスメキッチン、メイクアップキッチン店舗にて限定販売。詳しくはHPをご覧ください。 <http://cosmekitchen.jp>
giovanni <ジョヴァンニ> 日本販売代理店：株式会社マッシュビューティークラボ お問い合わせ：03-5774-5565 (10:00～17:00/土・日・祝日を除く)

<ジョヴァンニ> 公式サイト
<http://giovannicosmetics.jp>

giovanni Search

giovanni_japan



40年、 グリーンクレイとともに

生物学者のフェラーロ博士が生まれ故郷シチリアの
グリーンクレイ(海泥)の素晴らしさを伝えるために
創立したアルジタルは2019年で40周年。

製品をつくるきっかけはいつも大切な人の悩み。
そんな博士のあたたかさとシチリアの大自然の恵みを、
これからも届けていきます。



Make / Kitchen

【メイクアップキッチン】

「Cosme Kitchen (コスメキッチン)」から生まれた
メイクアップを中心に展開するオーガニック&ナチュラルセレクトショップ
この秋のアイテムが仲間入り！

メイクアップは、次の時代へ。

「メイクアップ」とは、さらなる美しさを手に入れること。本来、そこにストレスは不要なのではないでしょうか。

好きなカラーを思い切り楽しむこと。素肌を心地よくいたわること。感覚を自由に解放すること。

そのすべてを当然のことと捉えるのが、Make / Kitchen [メイクアップキッチン]です。

姿形や印象を変えるためのメイクアップから、スキンケアを当たり前に乗ね備えた、

素肌が喜ぶナチュラル&オーガニック・メイクアップの時代へ。

AUTUMN COLLECTION



コスメキッチン
メイクアップ
キッチン
限定発売

植物の特性を活かし、セミマットな仕上がりと乾きにくさを両立。自分自身をもっと楽しむための、気品溢れる秋カラーのリップグロスと、キー成分のウチワサボテンオイル®とフラワーエキスを、まぶたをケアしながらメイクを楽しむアイシャドウ。
※オープンチアフィクスインジカ種子油 (保湿成分)

to/one ベタル アイシャドウ
1.8g / 各¥2,200+税 ★
to/one ベタル エッセンス カラー バター
5g / 各¥2,500+税 ★

8/23(金)メイクアップキッチン先行発売

8/30(金)コスメキッチン発売

to/one



メイクアップ
キッチン
先行発売



色で選べるリップ美容液。秋はトレンドのグリッターやメタリック感があるベージュ2色が仲間入り。

ミネラルカラーセラム
(07ショコラ・08ガーネット)
4mL / 各¥2,500+税 ★

Antipodes
NEW BRAND

どんな唇にも安心。植物由来成分で総合的にケアして、安定した柔らかな唇に。プロンズの4コーラルの7は秋に最適！

モイスターブースト ナチュラルリップスティック 全12色
(ブームロックプロンズ・サウスバシフィックコーラル)
4g / ¥2,800+税 ★



メイクアップ
キッチン
限定発売

rms beauty

フェミニンでセンシュアルな雰囲気を出す、バイオレットカラーのハイライト。透明感のある自然なツヤと血色感をプラス！

CKアメジストローズルミナイザー
5mL / ¥4,900+税 ★



コスメキッチン
メイクアップ
キッチン
限定発売

m.m.m

コスメキッチン
メイクアップ
キッチン
限定発売



発売以来、話題を呼び続けているアイテムの秋限定カラー。あぶら取り紙いらずのサラサラ肌に。

スキンスムーザー BY
¥3,200+税 ★

9/12(木)メイクアップキッチン先行発売

9/20(金)コスメキッチン発売

※数量限定

FEMMUE

コスメキッチン
メイクアップ
キッチン
限定発売



2種のソフトスクラブ入りふわりジェルで、穏やかに古い角質と細かい汚れをオフ。滑らかで透明感のある肌に。

フラワーインフューズドファインピール
50g / ¥4,000+税 ★

8/28(水)発売

スキンケアの最後にたっぷり肌にのせ、一晚ローズに包まれておやすみ。翌朝のみずみずしさと落ち着きに気分もルン♪

ローズウォータースリーピングマスク
50g / ¥4,200+税 ★

ONLY MINERALS

メイクアップ
キッチン
先行発売



天然石などのミネラル100%でできたマルチカラー。この秋はただナチュラルなだけではない、華やかで洗練されたカラーを展開。

ミネラルピグメント 全6色
(ドライローズ・ジンジャー・スターアニス)
0.5g / 各¥1,800+税 ★

HURRAW!
NEW BRAND

天然成分100%のマルチルミナイザー。アイシャドウ、チーク、リップ等輝かせたいところにON。オーラの輝きで魅力UP！

Gold Aura Accent Balm (全5色) 5.8g / ¥3,800+税 ★



メイクアップ
キッチン
限定発売

HENNE
ORGANICS
NEW BRAND

過酷な環境にさらされる唇を、じっくりと保湿してガード。もうワンランク上の潤いが欲しい時に。乾く季節も安心。

リップマスク
15mL / ¥4,700+税 ★



頼れる植物オイルで保湿し、乾燥綻じわやくすみを防ぎ、ふっくら抜け目ない唇に整える、エイジングケア®リップセラム。

※年齢に応じたケア

リップセラム
10mL / ¥5,800+税 ★



メイクアップ
キッチン
限定ブランド



Make  Kitchen
Organic Natural Cosme

コスメキッチンから誕生したナチュラル＆オーガニックな
メイクアップのセレクトショップ「メイクアップキッチン」

ルミネ新宿 ルミネ2・ルミネ有楽町 ルミネ1・阪神梅田本店・名古屋タカ
シマヤ ゲートタワーモール・天王寺ミオ・(9月オープン予定) 仙台パルコ

© @makeupkitchen_official
www.makeup-kitchen.com/